

市

2021年10月22日

報道関係者各位

株式会社金市商店

蜂蜜購入が未来のミツバチの助けに
売上の一部でミツバチが豊かに暮らせる自然保護活動を支援
～2021年10月「金市商店 SDGs 月間」 第四弾～

株式会社金市商店（本社：京都市中京区三条通富小路西入中之町 21）は、「未来のミツバチを守る日本の蜂蜜」を2021年10月26日（火）より直営店の蜂蜜専門店「ミールミィ三条本店」や「ミールミィオンラインショップ」などで販売します。

蜂蜜は、ミツバチやミツバチが花を訪れて蜜を採る蜜源植物などの自然が守られてこそ、食べることのできる食品です。「未来のミツバチを守る日本の蜂蜜」は、売上の一部を、養蜂家を通じて蜜源植物の保護に使用する寄付型の商品として企画しました。この蜂蜜を食べることで、間接的に未来のミツバチや養蜂家を守っていくことに繋がります。金市商店は、蜂蜜に関する視点から SDGs の持続可能な開発の実現を目指していきます。



使いやすいシールアップパウチ入り

【金市商店 SDGs 月間】

金市商店は、2021年10月1日（金）～31日（日）までの1ヶ月間を「金市商店 SDGs 月間」とし、未来の蜂蜜を守るために、これまで以上に積極的な取り組みを実行していくことを決めました。この活動の第四弾として、「未来のミツバチを守る日本の蜂蜜」を発売します。

【未来のミツバチを守る日本の蜂蜜 開発背景】

○金市商店三代目社長 ハニーハンター市川拓三郎コメント

私ハニーハンター市川拓三郎は、全国の養蜂家をめぐり蜂蜜を仕入れています。その中で温暖化による植生の変化や養蜂家の高齢化によって、昔採れたように蜂蜜が採れないと言うことに直面することが多くあります。

将来にわたって蜂蜜を採り続けられるようにするためにはどのようにすればいいかと考えた時に、ミツバチが花を訪れて蜜を採る蜜源植物というものを、長きにわたって咲かせることが直接的な貢献になるのではないかと考えました。

弊社のお店にはミツバチや、蜂蜜のことを考えてくれるお客様がいらっしゃいます。そういったお客様と一緒に、養蜂家や将来のミツバチのためになることをしたいと考え、「未来のミツバチを守る日本の蜂蜜」を発売することにいたしました。

この商品の売上の一部を、養蜂家を通じて蜜源植物の保護に使うことで、お客様と一緒にミツバチに寄与ことができ、また、こうした情報を共有して、お客様とともにミツバチの世界を守っていきたいという思いでいます。

【商品情報】

未来のミツバチを守る日本の蜂蜜

発売日：2021年10月26日（火）

内容量：125g 価格：1080円（税込）

特徴：様々な花から採れた国産百花蜜。

味わい：バランスの良い味わいで何にでも使いやすい。

備考：蜂蜜の売上の一部を、養蜂家と共に蜜源植物を増やす活動に使います。蜜源植物を増やすことで、ミツバチが暮らす世界を守り、未来のミツバチを守ることに繋がります。

*使いやすいシールアップパウチ入り

手軽さとおしゃれさを兼ね備えたシールアップパウチタイプ。スパウト(注ぎ口)付きなので便利で、手軽に使っていただけます。SNS映えを意識したおしゃれなアイテム。



【金市商店のSDGsに関する様々な取組】

■未来の蜂蜜を守るものづくり



未来のミツバチと、養蜂家をとりにくく環境を守るために、蜜源植物や養蜂家への適切な支援を行っていきます。また、環境に優しい商品の開発、企画を実行していきます。

- ・養蜂家支援
- ・蜜源植物を増やす活動
- ・支援参加型の商品企画など

■資源循環を目指した活動



森林や海洋資源、生物多様性を守るため、環境に配慮した資材等の活用と、3R(リデュース、リユース、リサイクル)を意識したサービスを展開していきます。

- ・プラスチック使用量の削減
- ・廃棄物、食品ロス削減の情報発信
- ・リサイクル可能な商品販売や資材利用の推進など

■社会・地域貢献



地域活動を通して自然の大切さを発信し、地域活性化のために地元企業との連携や資源の活用に努めます。

- ・地域食材、地域企業との連携
- ・採蜜体験等を通して自然の大切さを伝えるイベント開催 など

■働きやすい職場づくり



多様な人材が活躍できる環境と、ライフスタイルに合わせた働き方が実現できる職場づくりを目指します。

- ・子育て世代の活躍を後押し
- ・リモートワークの活用など



金市商店 SDGs 宣言

「ミツバチと養蜂家と共に 未来の蜂蜜を守る循環型社会の実現へ」

私たちにとって豊かな自然の恵みである蜂蜜
地球温暖化や気候変動、植生の変化、高齢化によるなり手不足
ミツバチと養蜂家をとりにまく環境は厳しく、蜂蜜は多くの課題に直面しています

未来の蜂蜜を守るために

金市商店は、未来のミツバチと、養蜂家が蜂蜜を採り続けられる環境を守るべく
様々な課題にひとつひとつ真摯に取り組むことで
持続可能な社会の実現に向け、努力していくことを宣言いたします

未来の蜂蜜を守るものづくり

未来のミツバチと、養蜂家をとりにまく環境を守るために、蜜源植物や養蜂家への適切な支援を行っていきます。また、環境に優しい商品の開発、企画を実行していきます。



資源循環を目指した活動

森林や海洋資源、生物多様性を守るため、環境に配慮した資材等の活用と、3R（リデュース、リユース、リサイクル）を意識したサービスを展開していきます。



社会・地域貢献

地域活動を通して自然の大切さを発信し、地域活性化のために地元企業との連携や資源の活用に努めます。



働きやすい職場づくり

多様な人材が活躍できる環境と、ライフスタイルに合わせた働き方が実現できる職場づくりを目指します。



【ハニーハンター市川拓三郎について】

金市商店の三代目で、蜂蜜の仕入れを社長の市川拓三郎が自ら行う。日本中、世界中の養蜂家を訪ね、蜂蜜を仕入するのがハニーハンターの市川拓三郎。年間に食べる蜂蜜は300種類以上、年間の移動距離は地球1.3周分に当たる約52000キロを超える。養蜂家を直接訪ねることで、蜂蜜がどのような環境で、どのように採られているかを、自らの目と舌で確かめる。そうして仕入れた「安心・安全で高品質な蜂蜜」だけをお客様にお届けする。



【会社概要】

市

株式会社 金市商店 資本金 1000 万円

1930 年創業で、国内外の養蜂家から蜂蜜を直接仕入れ、商品開発、製造を行う。「蜂蜜専門店ミールミ」の運営のほか、全国のスーパー、百貨店に蜂蜜製品を卸売りしている。蜂蜜酒は 10 年以上前から全国で先駆けて輸入し、取扱い国、種類は国内随一。2020 年 6 月で創業 90 周年を迎えた。

【直営店舗】

蜂蜜専門店ミールミ 3 店舗(三条本店、高島屋京都店、阪急うめだ店)

クリームパン専門店キンイロ 2 店舗(三条店、伊勢丹京都店)

(金市商店公式サイト)<http://www.kaneichi-syouten.com/>



本件に関するお問い合わせ

担当:市川 電話:075-221-6639 FAX:075-221-3879 pr@kaneichi.kyoto